

# PIC2GO

Sponsored Experience Sharing

## ONLINE MEDIA

AKO ZDIEĽANIE ZÁŽITKOV  
ÚČASTNÍKMI PODUJATIA  
PRINESIE VAŠEJ ZNAČKE VYSOKÚ  
VIRALITU

# AKTIVÁCIA REKLAMNÉHO PARTNERSTVA

PREMEŇTE AKČNÉ ŠPORTOVÉ FOTOGRAFIE NA  
SILNÝ MARKETINGOVÝ NÁSTROJ

# AKO

# TO FUNGUJE

PIC  
2GO

## 01

### MY ZACHYTÍME ZÁŽITKY ÚČASTNÍKOV

Na každé štartovné číslo umiestníme unikátny kód. Zachytíme každého účastníka podujatia na fotografii a videu a pridáme váš branding.



## 02

### ÚČASTNÍCI AUTOMATICKY ZDIEĽAJÚ ZÁŽITKY

Naša platforma umožňuje účastníkom zdieľanie ich fotografií a videí na Facebooku bezprostredne po podujatí (do 5 hodín po skončení).



## 03

### VY SA TEŠÍTE Z ONLINE ZÁSAHU & OBLUBY BEŽCOV

Zdieľané brandované fotografie zasiahnú obrovské publikum na Facebooku. Účastníci sa tešia z pamiatky v podobe fotografie zadarmo.



# AKO

# TO FUNGUJE

PIC  
2GO

**1** Do registračného okna na webe podujatia napíše športovec svoje štartové číslo.

#### ZÍSKAJ SVOJE FOTO

STIAHNI SI SVOJE AKČNÉ BEŽECKÉ FOTKY ZADARMO OD SLOVENSKEJ ŠPORTOVEC

Všetky fotky z Medzinárodného maratónu mieru, na ktorých ste Vy, budete mať pokope vďaka Slovenskej športovej Aplikácii Pic2Go zaručí, že Vaše bežecké fotky z trate MMM získate jednoducho a zadarmo!

Zaregistrujte sa a získajte štartové číslo na [registration.kosicemarathon.com](http://registration.kosicemarathon.com).

Foto-ím MMM 2018 bude zbierať tie fotografie z trate, na ktorých budete aj Vy a tie práve pošle náš softvér priamo na váš Facebook.

#### Ako to funguje?

Na štartovom čísle je malý štvorcový kód, ktorý softvér prečíta a fotku pošle na Facebook, ktorý ste uviedli pri registrácii. Foto-ím MMM kočíce Vás bude počas celej trate fotiť - dajte pozor, aby ste si kód na štartovom čísle nezakryvali a aby neboli pokrčený.

Nemáte svoj Facebookový profil? Nevadí. Použite profil osoby z vášho okolia.

Enter your bib number to get your photos & RunPage!

Moje štartové číslo

I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#)

**Pokračovať**

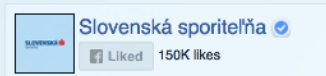
Powered by Pic2Go

**4** Športovec sa teší z akčných fotografií, ktoré mu pripomenú skvelú atmosféru podujatia a zdieľa ich so svojimi priateľmi.



**2** Prihlási sa pomocou svojho Facebook účtu a dá "LIKE" na váš Facebook a súhlasí s postovaním fotografií z podujatia na svojom FB profile

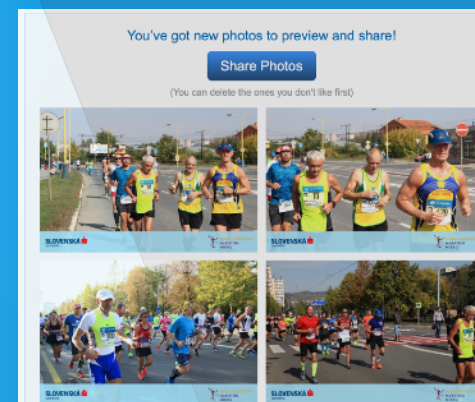
Kliknite na "LIKE" a potom na tlačidlo "NA FACEBOOK" dole



Powered by Pic2Go

**5** Partner podujatia sa teší z veľkého mediálneho zásahu a zvýšenie páčivosti brandu, ktorú im kredibilná aktivácia priniesla.

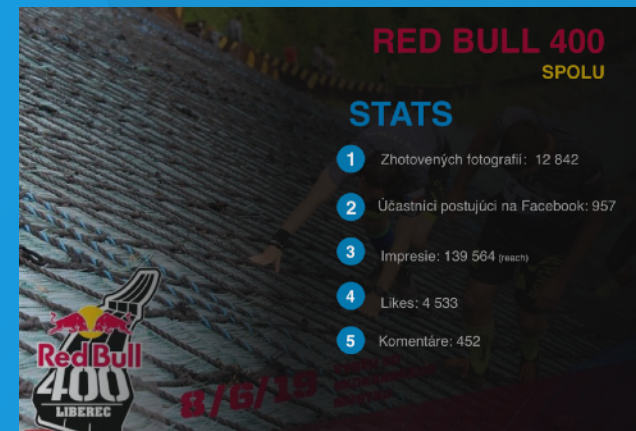
**3** Pic2Go software do 30 sekúnd vygeneruje všetky fotografie pre dané štartovné číslo na základe kódu umiestnenom na štartovom čísle.



RED BULL 400  
SPOLU

#### STATS

- 1 Zhotovených fotografií: 12 842
- 2 Účastníci postujúci na Facebook: 957
- 3 Impresie: 139 564 (reach)
- 4 Likes: 4 533
- 5 Komentáre: 452



# BENEFITY

PRE PARTNERA PODUJATIA

- 1 UNIKÁTNY online zásah / merateľné impresie
- 2 Zvýšenie počtu Facebook fanúšikov
- 3 Emocionálne spojenie so značkou
- 4 Kredibilná aktivácia partnera / zvýšenie páčivosti značky
- 5 Analýza online zásahu

# BRANDVIBE

## EMOCIONÁLNE SPOJENIE A KREDIBILNÁ AKTIVÁCIA PARTNERA

Prieskum BRANDVIBE ukázal, že napríklad na behu Devín - Bratislava v roku 2016 preskočil v vo vnímaní a páčivosti značky hlavný partner Slovenská sporiteľňa generálneho partnera adidas. Zároveň bežci na základe prieskumu vyhodnotili aktivitu Pic2Go za najviac "páčivú" z aktivít všetkých partnerov na podujatí.



# MERATEĽNOSŤ ZÁSAHU

Unikátom Pic2Go je merateľnosť  
online mediálneho zásahu!

Na základe počtu účastníkov a ich dosahu na Facebooku vieme  
vypočítať presný mediálny zásah.

Už 48 hodín po skončení podujatia získate presné štatistiky ako  
reach a engagement k zdieľaným fotografiám / vidám ako počet  
impresii, počet likes a komentárov spolu so základnými  
demografickými ukazovateľmi ľudí, ktorí využili vami brandovanú  
službu.



1.2M

Facebook  
impresii



50.000

Facebook  
Like



3.000

Facebook  
komentárov

PREDPOKLAD  
5 000 závodníkov



FACEBOOK BASE  
nárast nových  
fanúšikov o 1076%

POZITÍVNE  
EMÓCIE  
vynikajúci  
engagement rate

# SHOWCASE

## MEDZINÁRODNÝ MARATÓN MIERU KOŠICE

OKTÓBER 2016

### ONLINE ZÁSAH

Službu Pic2Go si pochvaľovali účastníci najstaršieho európskeho maratónu - Medzinárodného maratónu mieru v Košiciach už druhý rok.

Slovenská sporiteľňa ako najväčšia slovenská banka sa okrem skvelého mediálneho zásahu na sociálnych sieťach tešila aj výraznému zvýšeniu fanúšikov na Facebooku.

**SLOVENSKÁ**   
sporiteľňa

#### VYHODNOTENIE



2 014 590

Facebook  
Impresii



76 034

Facebook  
Likes



4 540

Facebook  
Komentárov

# SHOWCASE

## MEDZINÁRODNÝ MARATÓN MIERU KOŠICE

OKTÓBER 2016

UKÁŽKY

FOTOGRAFIA

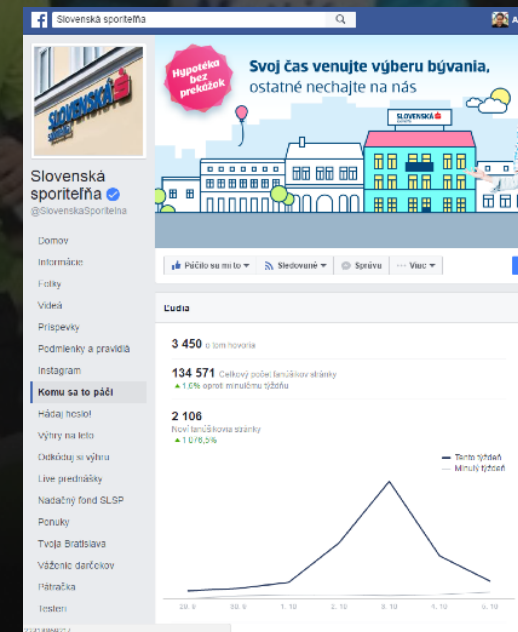


**JURAJ MINČÍK**  
Bronzový olympijský medailista vo vodnom slalome

FACEBOOK POST



FACEBOOK ŠTATISTIKY  
Slovenskej sporiteľne  
počas maratónskeho týždňa



Ďalšie podujatia a štatistiky nájdete na [pic2go.eu/podujatia](http://pic2go.eu/podujatia)



# SHOWCASE

## WINGS FOR LIFE WORLD RUN

MÁJ 2017

## ONLINE ZÁSAH


### VYHODNOTENIE

Mnohí bežci celosvetového charitatívneho behu Wings for Life World Run vyhodnotil fotografie Pic2Go ako najkrajšiu pamiatku na beh.


Red Bull so svojou nadáciou Wings for Life týmto behom pomáhajú ľuďom odkázaným na invalidný vozík. Behať pre tých, ktorí behať nemôžu znie hlavné motto a spolu s dobrým pocitom si vyše 75 percent bežcov stiahlo svoje akčné bežecké fotografie a samotnému behu vytvorila služba Pic2Go výnimočný mediálny online zásah takmer milióna ľudí.

 **981 609**

Facebook  
Impresii

 **34 844**

Facebook  
Likes

 **3 217**

Facebook  
Komentárov



# SHOWCASE

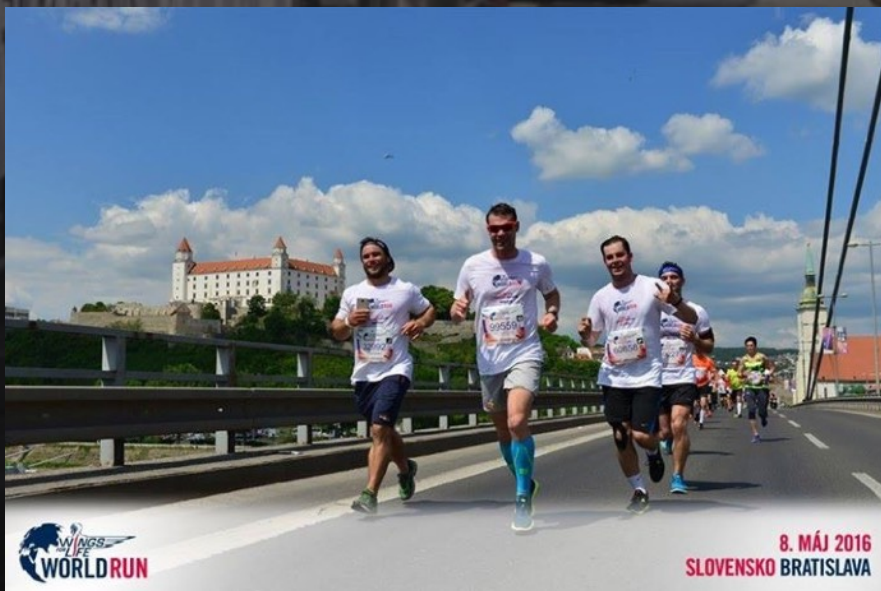
## WINGS FOR LIFE WORLD RUN

MÁJ 2017

UKÁŽKY

FOTOGRAFIA

FACEBOOK POST



**VAVŘINEC HRADILEK**  
strieborný olympijský medailista OH Londýn 2012

Ďalšie podujatia a štatistiky nájdete na [pic2go.eu/podujatia](http://pic2go.eu/podujatia)

# SHOWCASE

## ČSOB BRATISLAVA MARATHON 2018

APRÍL 2018

## ONLINE ZÁSAH

V poradí 13-ta edícia najväčšieho bežeckého sviatku na Slovensku bola aj s účasťou Pic2Go.

Vďaka partnerovi adidas Slovensko si mali možnosť všetci bežci polmaratónu a maratónu stiahnuť svoje akčné cieľové fotografie.

Moment, kedy prežívate najväčšie emócie si stiahlo vyše 1500 bežcov a adidas získal vďaka tejto aktivácii 1,28 milióna impresií a vyše 2000 nových fanúšikov na Facebooku.

### VYHODNOTENIE



1 281 228

Facebook  
Impresií



41 960

Facebook  
Likes



2 241

Facebook  
Komentárov

# SHOWCASE

## ČSOB BRATISLAVA MARATHON 2018

APRÍL 2018

### UKÁŽKY

#### BRANDOVANÁ FOTOGRAFIA

#### FACEBOOK POST



GABRIEL ŠVAJDA  
adidas Runners coach

Ďalšie podujatia a štatistiky nájdete na [pic2go.eu/podujatia](http://pic2go.eu/podujatia)

# KONTAKT



**ANDREA ZEREROVÁ**

email: [andy@pic2go.eu](mailto:andy@pic2go.eu)

mobil: +421 903 235 201

web: [www.pic2go.eu](http://www.pic2go.eu)

**PLAY FAIR, s.r.o.**

Dostojevského rad 3

811 09 Bratislava

**PREMEŇTE AKČNÉ ŠPORTOVÉ FOTOGRAFIE NA  
SILNÝ MARKETINGOVÝ NÁSTROJ**